

소비자 리서치 전문기관

Consumer **Insight** **컨슈머인사이트** 보도자료

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원/Ph.D	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	2020년 4월 1일(목) 배포	매 수	자료 총 3매

## 코로나 백신 '정해진 대로 맞겠다' 49%...젊을수록 부정적

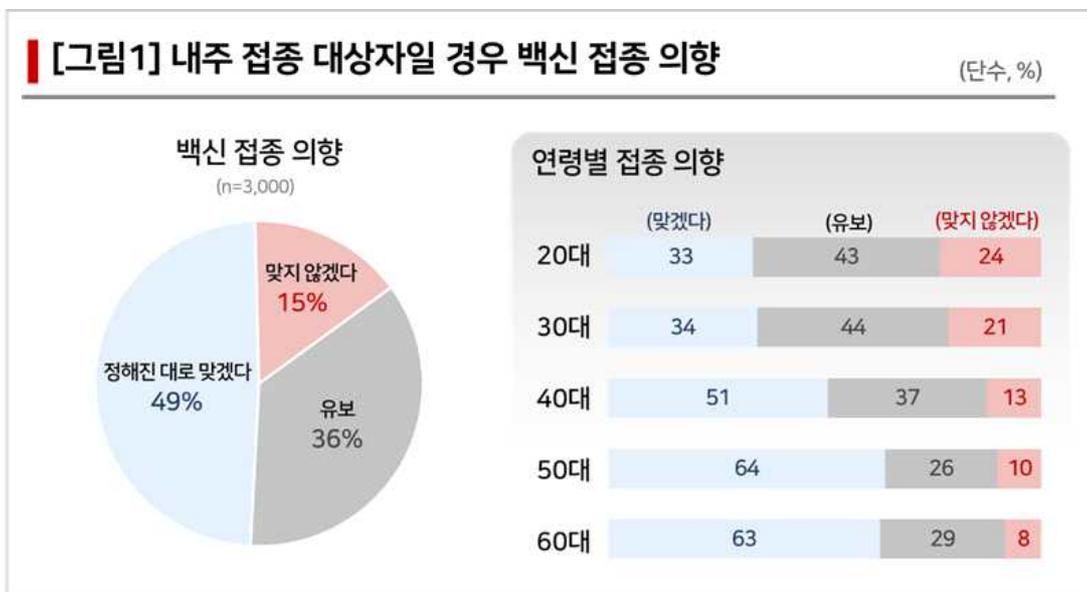
컨슈머인사이트, 코로나19 백신 접종 인식 조사

- '문의 후 결정하겠다' 36%, '맞지 않겠다' 15%로 유보/부정 절반 넘어
- '맞겠다' 이유는 '감염 걱정', '안 맞겠다'는 '부작용 걱정'
- 백신 접종 결정에 '핵심 관계자의 접종' 중요하다 74%

코로나19 백신 접종에 대해 젊은 계층일수록 부정적인 생각을 갖고 있으며, 접종 의사 또한 낮은 것으로 나타났다.

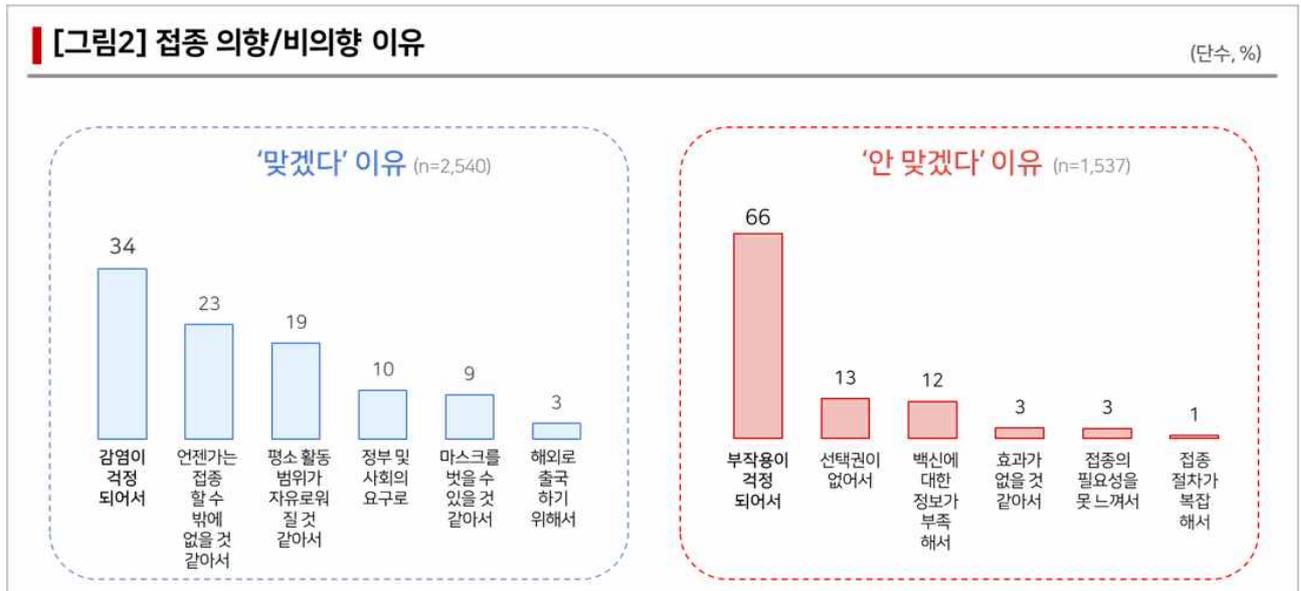
소비자 조사 전문기관 컨슈머인사이트가 '주례 소비자체감경제 조사'(매주 1000명)에서 3월 1주부터 3월 3주까지 총 3,000명을 대상으로 백신 접종 의향 및 이유, 접종 시 고려 요인에 대해 묻고 결과를 분석했다.

### ■ '감염 걱정'과 '부작용 걱정' 사이에서 접종 의사 갈려



Q) 만약 귀하가 다음주 백신 접종 대상이라면 어떻게 하시겠습니까? 다음 중 가장 가깝다고 생각되는 것을 선택해 주십시오.

다음 주 백신 접종 대상자가 된다고 가정했을 때 △'정해진 대로 맞겠다' 49% △'맞지 않겠다' 15%, △'문의 후 결정하겠다'는 유보적 응답이 36%였다[그림1]. 접종 의사는 연령대별로도 큰 차이가 있었다. 20-30대는 '정해진 대로 맞겠다'가 3명 중 1명(각각 33%, 34%) 수준에 그쳤으나, 50-60대는 3명 중 2명 가까이(각각 64%, 63%)가 맞겠다는 반응을 보여 접종 수용률이 2배에 육박했다.



Q) ('맞지 않겠다' 응답자 제외) 다음주에 백신을 접종한다면 가장 큰 이유는 무엇입니까?  
Q) ('정해진 대로 맞겠다' 응답자 제외) 다음주에 백신을 접종하지 않는다면 가장 큰 이유는 무엇입니까?

백신 접종 수용 이유로는 △'감염이 걱정되어서'가 34%로 가장 높았고, 이어서 △'언젠가는 접종할 수 밖에 없을 것 같아서' 23%, △'평소 활동 범위가 자유로워질 것 같아서' 19% 순이었다[그림2]. 반면 '접종하지 않겠다'는 이유는 하나로 모였다. 모든 연령대에서 △'부작용이 걱정되어서'가 가장 컸다(66%). 맞으려는 동기는 개인별로 다르지만, 맞지 않으려는 이유는 '부작용'에 대한 우려로 대표되었다.

**■ 젊을수록 추가 비용 지불 의향 높아...**

접종 백신을 자의적으로 선택하기 위해 추가 비용을 지불할 의사가 있는 응답자는 전체의 절반 가량(48%)으로 나타났다. 연령대별로 보면 30대를 정점(55%)으로 고연령으로 갈수록 추가비용 지불 의향도 낮아지고(60대 40%), 지불의향 금액도 낮아졌다(30대 4만 6천원 → 60대 2만 5천원). 전반적으로 30대가 타 연령보다 추가 지불 의사와 평균 지불 금액이 모두 높은 반면, 60대는 이와 반대 경향을 보였다.

**■ 공인기관 인증 여부-국내외 부작용 사례 중요시**

백신 불안감 해소의 핵심은 '공인기관 인증'과 '부작용 없음'으로 나타났다. 백신 접종 결정에 영향을 미칠 수 있는 8개 요소의 중요성에 대해서는 △'공인기관의 인증 여부'와 △'국내외 부작용 사례'(각각 93%)가 가장 높았으며, 그 다음은 △'백신 개발국'(83%), △'백신 개발사(아스트라제네카, 화이자 등)'(83%), △'미 접촉시 불이익'(79%), △'국내 접종률/거부율'(75%)순이었다. △'핵심관계자 접종 사실'(74%)과 △'접종기관

'(66%)이 그 뒤를 따랐다.

그러나 현실적으로 접종 불안을 제거하는 다양한 방법 중 가장 쉽고 직접적이며 현실적으로 선택할 수 있는 것은 '핵심 관계자가 나서서 접종 받는 것'이다. 책임 있는 사람이 위험을 감수하는 것이 대중의 신뢰를 얻는 가장 쉽고 분명한 방법이다. 책임있는 사람의 역할이 그 무엇보다 중요하다.

이 조사결과는 소비자 조사 전문기관 컨슈머인사이트가 2019년 1월 출범한 '주례 소비자체감경제 조사'로부터 나온 것이다. 매주 1,000명(매달 4,000~5,000명)을 대상으로 ▲백신 접종 의향 및 이유, ▲백신 접종 고려 요인 등 코로나 19 백신 접종에 대한 국민들의 인식과 태도에 대해 조사했다.

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

### For-more-Information

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D	kimmh@consumerinsight.kr	02)6004-7643
최수정 컨슈머인사이트 대리	choisj@consumerinsight.kr	02)6004-7627
조혜원 컨슈머인사이트 연구원	johw@consumerinsight.kr	02)6004-7631
김지윤 컨슈머인사이트 연구원	kimjy@consumerinsight.kr	02)6004-7610